

# Propuesta participación revista AIO 2016



# Antecedentes



Desde el inicio de su publicación en México, AIO estuvo avalada por la SMeO, y se distribuía junto con el órgano informativo de dicha sociedad (GAMO), vía mensajería por cuenta de ellos a 1,000 médicos aproximadamente.

El resto de los ejemplares los distribuía COMEXFARMA vía CEGEDIM a una base de 1,300 médicos oncólogos y médicos con especialidades relacionados con la oncología a nivel nacional, teniendo para cada número métricas de efectividad en la distribución.

# Revista AIO / CTB

AIO – Actualidades e Innovaciones en Oncología  
CTB – Congreso Terapias Biológicas



El objetivo principal de la revista AIO/TERAPIAS BIOLÓGICAS será informar sobre las noticias más sobresalientes en el campo de la Oncología; publicar información de vanguardia sobre las investigaciones más sobresalientes y principales hallazgos, todo esto de manera clara y sencilla, apoyada por imágenes e ilustraciones de alto impacto lo cual confiere a la revista un toque moderno y científico, y con la colaboración de destacados médicos líderes de opinión a nivel nacional.

Los 17 primeros números de AIO fueron la publicación en México de la revista Francesa "*Cancers*", sin embargo, al dejar de existir ésta, en abril de 2013 se publicó el primer número producido en México con la misma calidad editorial y con la colaboración de destacados médicos del INCAN, teniendo como editor en jefe al médico oncólogo Dr. José Luis Aguilar Ponce.

Así mismo, una vez constituido el Colegio Mexicano de Oncología Médica, esta publicación será el órgano oficial informativo del mismo, con una periodicidad trimestral el primer año y bimestral a partir del quinto número.



# Secciones



**Ver en Línea**



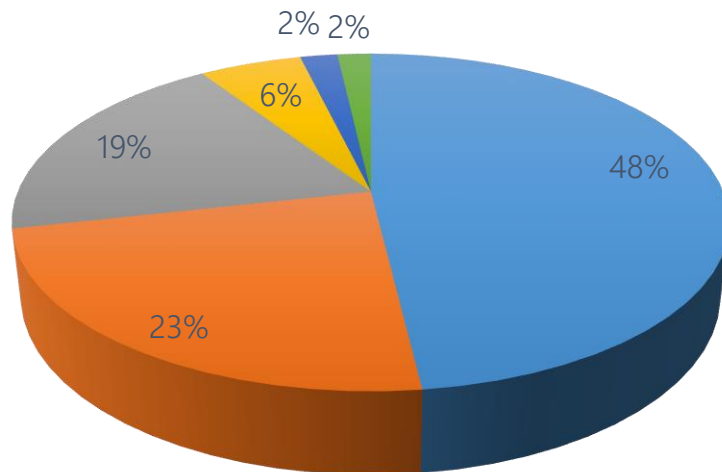
- Entrevistas
- Tu Opinión
- Innovaciones Oncológicas
- Terapéutica en imágenes
- Espacio Cultural
- Congresos

# Tiraje y distribución



## Distribución Nacional

- Oncología
- Cirugía Oncológica
- Otras
- Radio Oncología
- Gineco Oncología
- Hematología



2000

Ejemplares

1000

Médicos

# Precios comerciales



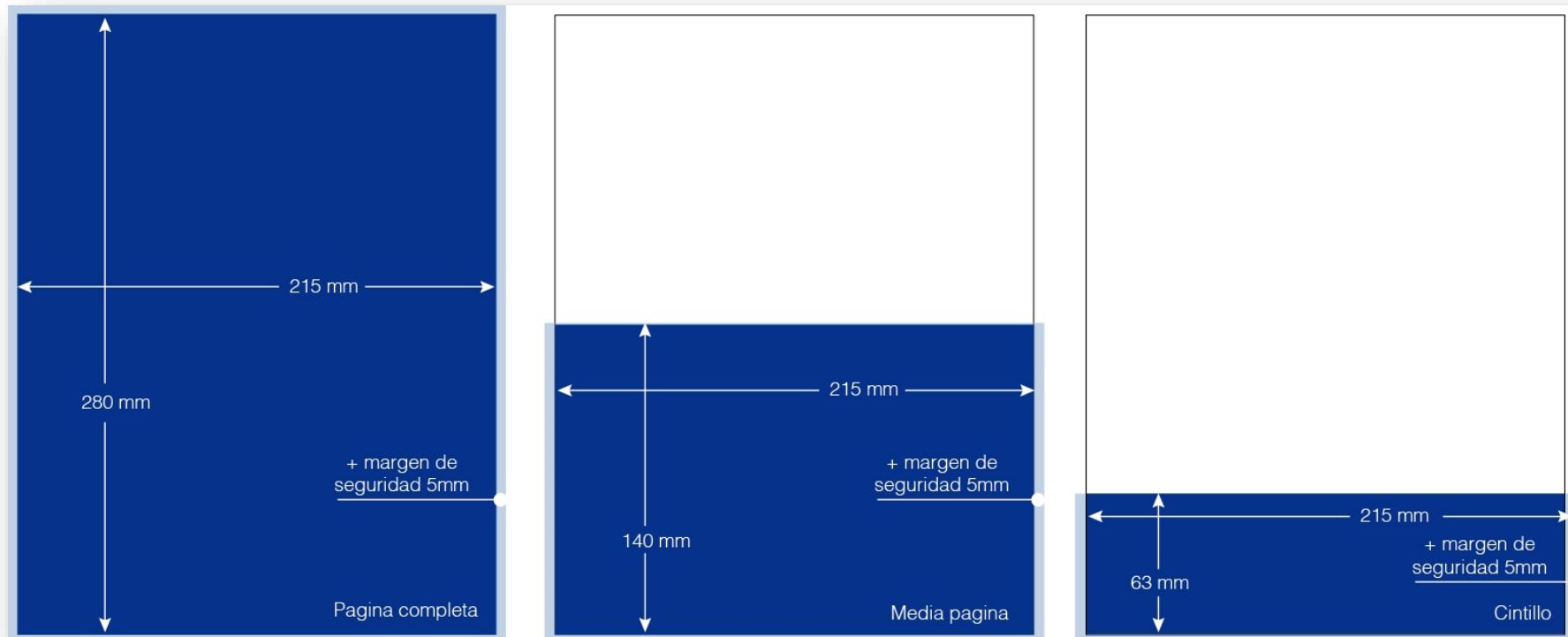
Espacios para comercializar para 2,000 ejemplares	Precio* (M.N.)	Espacios disponibles para venta por edición
<b>Forros</b>		
4a. de forros	\$ 95,000.00	1
2a. y 3a. de forros	\$ 75,000.00	2
<b>Interiores</b>		
1 página	\$ 55,000.00	4
Media página	\$ 35,000.00	2
1/4 página / cintillo	\$ 18,500.00	4

\*Precios más IVA

Descuentos por compras anuales por marcas
\$100, 000 a \$150,000 ----5%
\$151, 000 a \$200,000 ---10%
\$200,000 en adelante ---15%

Descuento acumulado por laboratorio además del descuento por marca
5% adicional

# Medidas y formatos



- Los anuncios deben ser entregados a más tardar en la fecha de cierre en formato electrónico JPG, TIF, EPS, PDF, ai CC o anterior; en CMYK a 300 dpi's.
- Para evitar que los elementos o textos de los anuncios sean cortados al refinar la revista, se deberán añadir 5mm de margen de seguridad.

# Fechas de cierre y publicación



**AIO**<sup>®</sup>  
Actualidades e Innovaciones en Oncología

Ejemplar	Fecha de cierre	Fecha de publicación
Número 5	11 de marzo de 2016	13 de abril de 2016
Número 6	10 de junio de 2016	13 de julio de 2016
Número 7	26 de agosto de 2016	5 de octubre de 2016
Número 8	11 de diciembre de 2016	18 de enero de 2017



# Contacto



Si requieren información adicional, favor de establecer contacto con:

- COMEXFARMA DE MÉXICO, S.A. DE C.V.

Lic. Luz Gaytán Caballero

Tel. oficina 53-35-05-08

Cel. (044) 55 2044 3253

E-mail: [lgaytan@comexfarma.com](mailto:lgaytan@comexfarma.com)

Lic. Karla Iraís Estrada Baca

Tel. oficina 53-35-05-08

Cel. (044) 55 2039 0601

E-mail: [kestrada@comexfarma.com](mailto:kestrada@comexfarma.com)

