

A stylized red figure with a circular head and two long, thin limbs that cross in the center, resembling a person in motion or a dynamic symbol. It is positioned over the 'X' in the 'COMEXF' text.

COMEXF

comexfarma

¿Quiénes somos?

Bienvenido a **Comexfarma**, tu socio estratégico en ¡Marketing!, somos un **agencia de comunicación** especializada en el desarrollo de imagen, campañas de comunicación interna, estudios de mercado y producción editorial, con enfoque en el posicionamiento de las marcas al momento de la prescripción médica.



Historia



Fundada en 2006. Agencia de comunicación y editorial en el área de salud; nuestro objetivo es crecer y ser la mejor opción de apoyo externo en diversos giros, además de la industria farmacéutica.

Socios Europeos,
Socio de la compañía Alemana
“Mardeno Inc”.



Misión y Visión

Misión: Ofrecer a la Industria Farmacéutica herramientas innovadoras que permitan comunicar de manera ética al consumidor final los beneficios de sus marcas, siempre apoyándonos con los actores de la salud, poniendo en primer lugar al médico.

NUESTRO ENFOQUE : LA RELACIÓN MÉDICO-PACIENTE

Visión: Ser percibidos como un verdadero socio estratégico para la Industria Farmacéutica y una fuente de soluciones impactantes y novedosas para el beneficio de sus marcas.

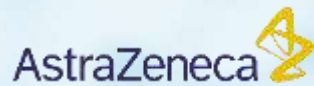
“SER UNA FUENTE DE SOLUCIONES IMPACTANTES Y NOVEDOSAS”

Valores

Nos apegamos a los valores de nuestros clientes conservando siempre una estricta confidencialidad y una absoluta ética profesional. Nos mantenemos siempre a la vanguardia con herramientas de comunicación y difusión para situarnos un paso adelante de nuestros competidores.

“ÉTICA PROFESIONAL, LIDERAZGO Y COMPROMISO”

Nuestros Clientes



Nuestros Productos



Atlas de la Información al Paciente



Mecanismo de Acción de las moléculas



Desarrollos científicos a la medida

Atlas de información al paciente[©]



Es un excelente material explicativo que refuerza la relación médico-paciente ya que contiene láminas dedicadas a ayudar al médico a explicar a su paciente su enfermedad y tratamiento.

VENTAJAS COMPETITIVAS EXCLUSIVAS

El Atlas de la Información al paciente es una sólida herramienta de comunicación entre Médico-Paciente que asegura la presencia de marca en el momento clave de la prescripción.



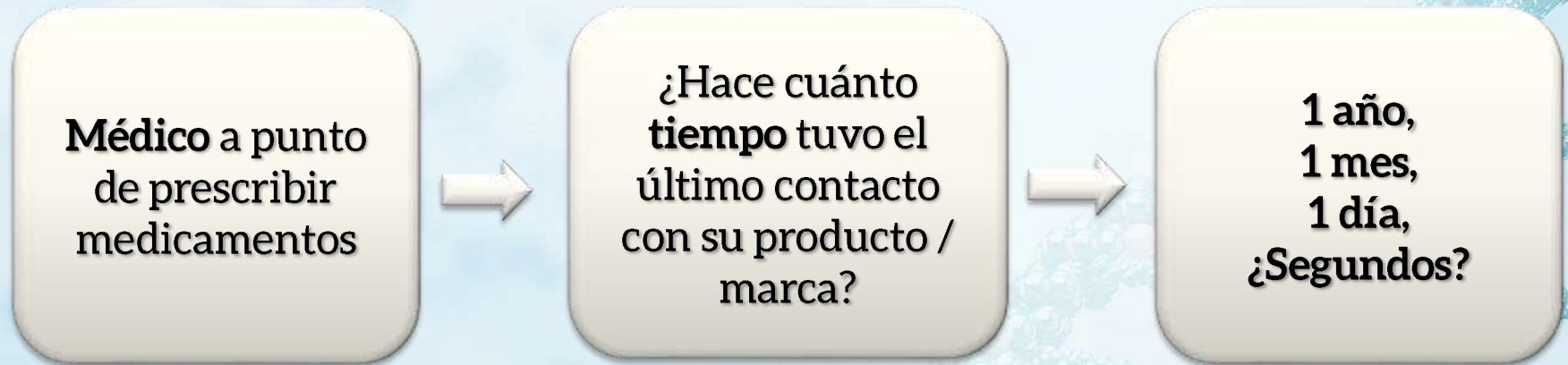
Nuestras especialidades

- Cardiología
- Diabetes
- Dermatología
- Epilepsia
- Gastroenterología
- Ginecología y Obstetricia
- Medicina General
- Nefrología
- Neurología y Psiquiatría
- Neumología
- Oncología
- Oftalmología
- Optometría
- Osteoporosis
- Otorrinolaringología
- Parkinson
- Pediatría
- Reumatología
- Urología
- Vacunas
- VIH

Vigencia de los derechos de 2 años

¿Cómo funciona el Atlas?

Escenario de acción:



Los Atlas de información al Paciente, garantizan el último contacto con su marca antes de la prescripción.

¿Cómo funciona el Atlas?

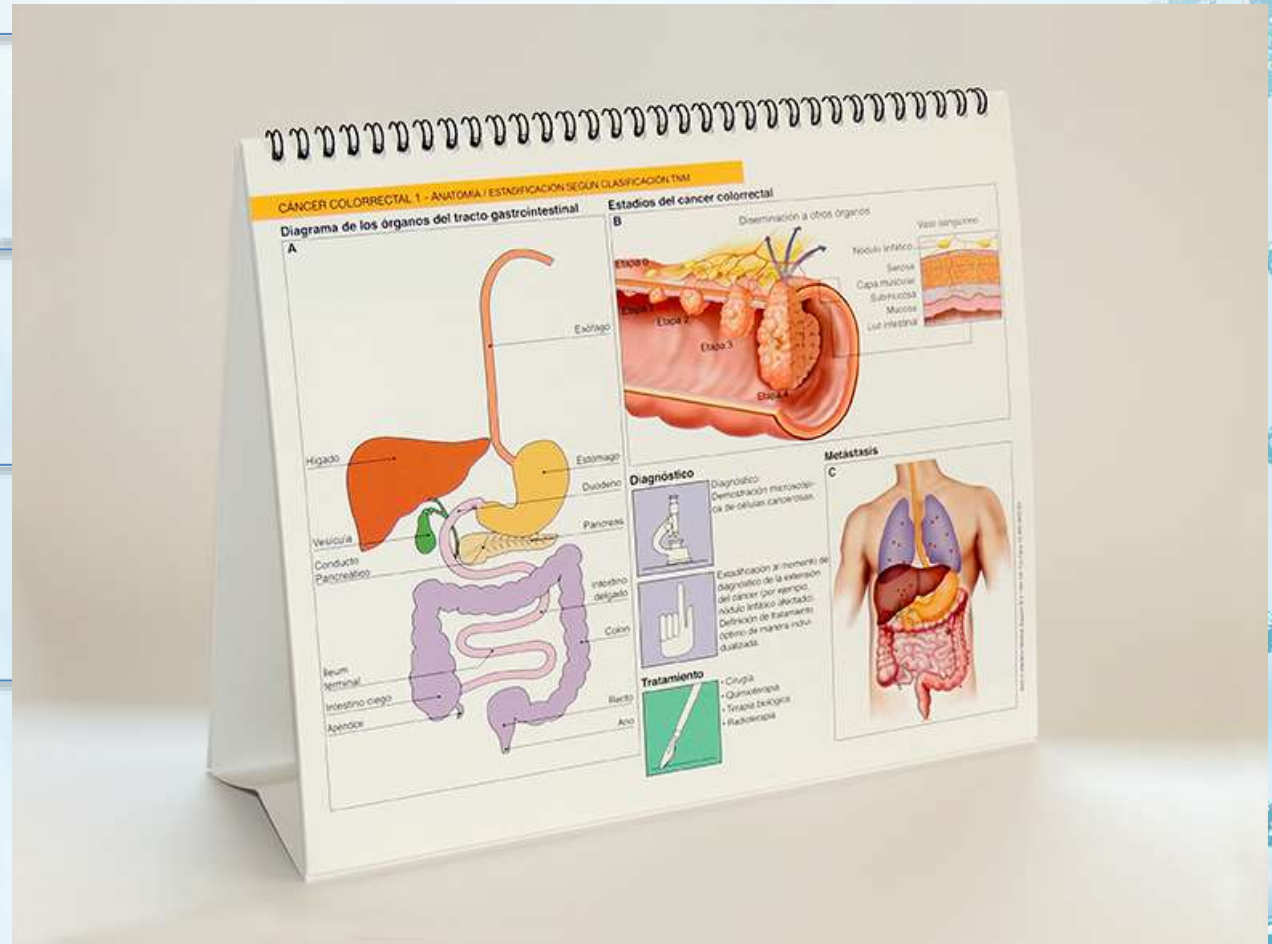
Hoja a la vista del Paciente

Ilustraciones claras
para :

Mostrar
Explicar

Pictogramas para:

Orientar
Alertar



¿Cómo funciona el Atlas?

Hoja a la vista del Médico

Información para el médico:

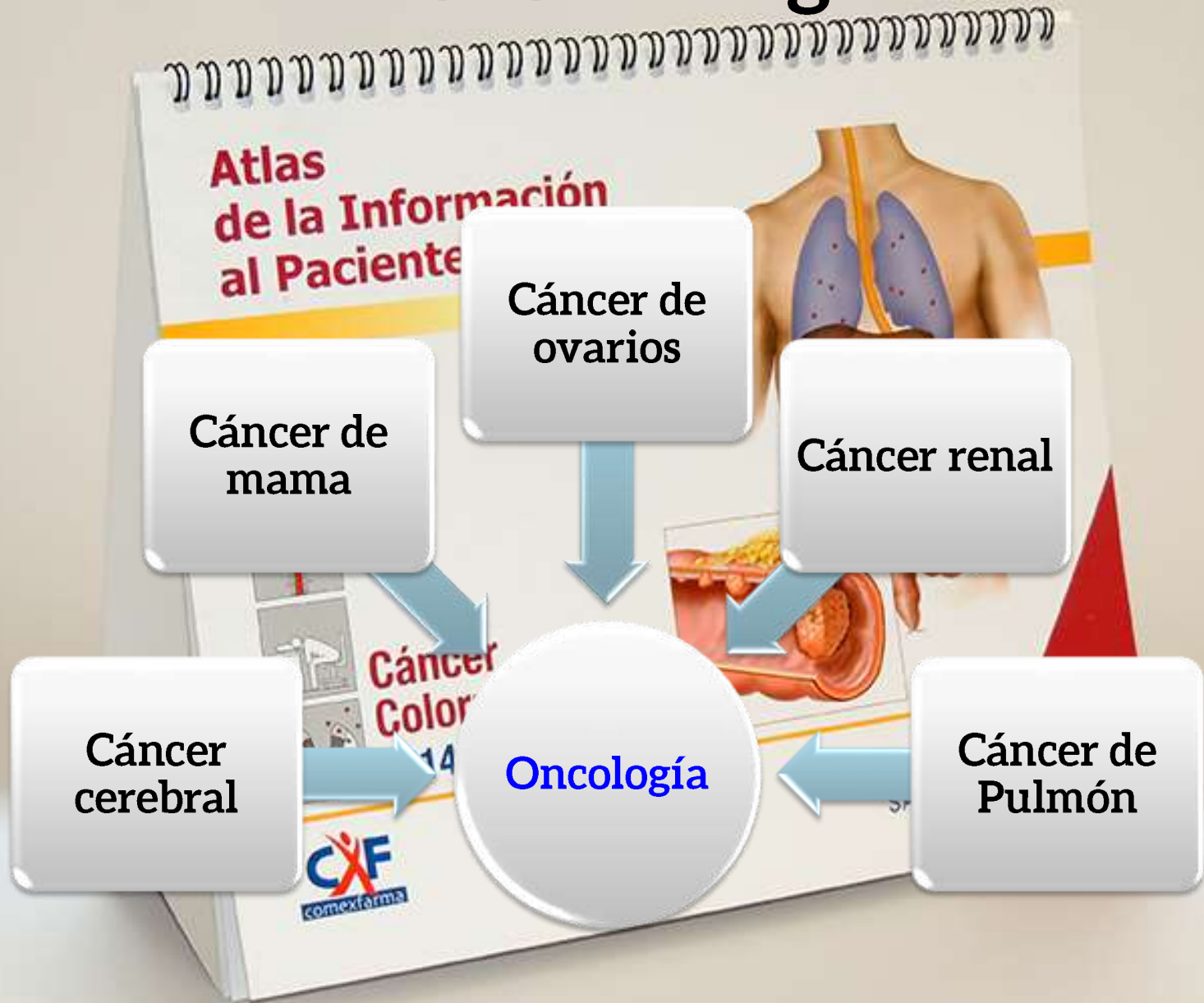
Espacio para texto explicativo de la lámina.

IPP (información para prescribir) del producto en espacio publicitario.

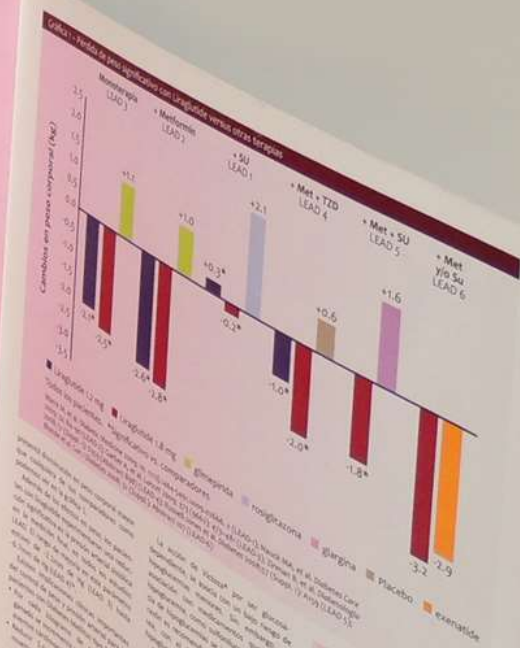
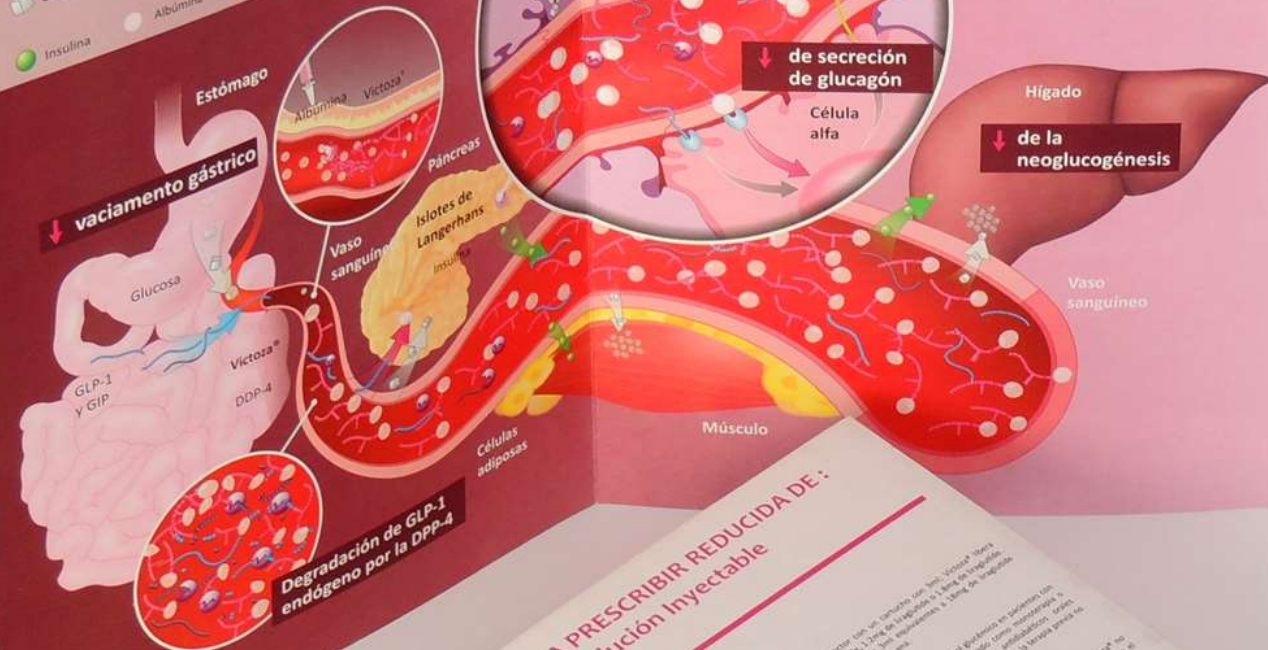
Banda de publicidad regularizada



Temas Oncología



¿Cómo funciona Victoza®?



INFORMACIÓN PARA PRESCRIBIR REDUCIDA DE: VICTOZA® Solución Inyectable

Mecanismos de acción de las moléculas



INDICACIONES: Victoza® (liraglutid) es un fármaco que pertenece a la familia de los agonistas del receptor del péptido similar al glucagón (GLP-1). Este fármaco actúa sobre el receptor del péptido similar al glucagón (GLP-1) en el páncreas, aumentando la secreción de insulina y reduciendo la secreción de glucagón. También actúa sobre el receptor del péptido similar al glucagón (GLP-1) en el cerebro, aumentando la sensación de saciedad. Además, actúa sobre el receptor del péptido similar al glucagón (GLP-1) en el hígado, reduciendo la neoglucogénesis.

EFECTOS SECUNDARIOS: Los efectos secundarios más comunes de Victoza® son náuseas, vómitos, diarrea, estreñimiento, pérdida de peso, dolor de cabeza, fatiga, dolor de estómago, dolor de espalda, dolor de articulaciones, dolor de garganta, dolor de nariz, dolor de ojos, dolor de boca, dolor de dientes, dolor de labios, dolor de manos, dolor de pies, dolor de dedos, dolor de uñas, dolor de pelo, dolor de piel, dolor de ojos, dolor de nariz, dolor de boca, dolor de dientes, dolor de labios, dolor de manos, dolor de pies, dolor de dedos, dolor de uñas, dolor de pelo, dolor de piel.

CONTRAINDICACIONES: Victoza® está contraindicado en pacientes con antecedentes de pancreatitis aguda o crónica, enfermedad renal grave, insuficiencia cardíaca congestiva, insuficiencia hepática grave, embarazo o lactancia, y en pacientes que estén tomando medicamentos que contengan yodo.

PRECAUCIONES: Se debe tener cuidado al administrar Victoza® a pacientes con antecedentes de pancreatitis, enfermedad renal, insuficiencia cardíaca, insuficiencia hepática, embarazo o lactancia, y en pacientes que estén tomando medicamentos que contengan yodo.

EFECTOS ADVERSOS: Los efectos adversos más comunes de Victoza® son náuseas, vómitos, diarrea, estreñimiento, pérdida de peso, dolor de cabeza, fatiga, dolor de estómago, dolor de espalda, dolor de articulaciones, dolor de garganta, dolor de nariz, dolor de ojos, dolor de boca, dolor de dientes, dolor de labios, dolor de manos, dolor de pies, dolor de dedos, dolor de uñas, dolor de pelo, dolor de piel.

USO: Victoza® se administra por vía subcutánea una vez al día con cualquier comida o bebida, independientemente de la comida que se consuma. La dosis debe ser de 0,6 mg o 1,2 mg una vez al día. La dosis debe ser de 0,6 mg o 1,2 mg una vez al día. La dosis debe ser de 0,6 mg o 1,2 mg una vez al día.

RESERVA: Este medicamento está reservado para uso médico. No se debe utilizar sin la supervisión de un médico.

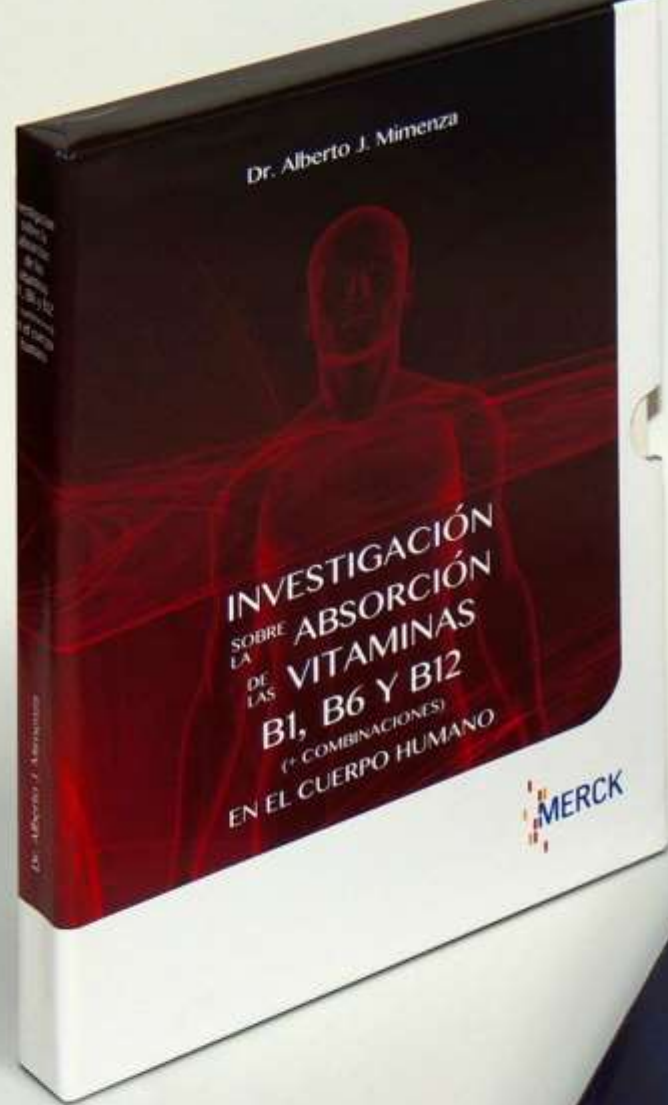
Mecanismos de acción de las moléculas

Contamos con el mecanismo de acción en imágenes computarizadas de 130 moléculas y esta cifra aumenta constantemente con los nuevos lanzamientos, que incrementan nuestro acervo documental.

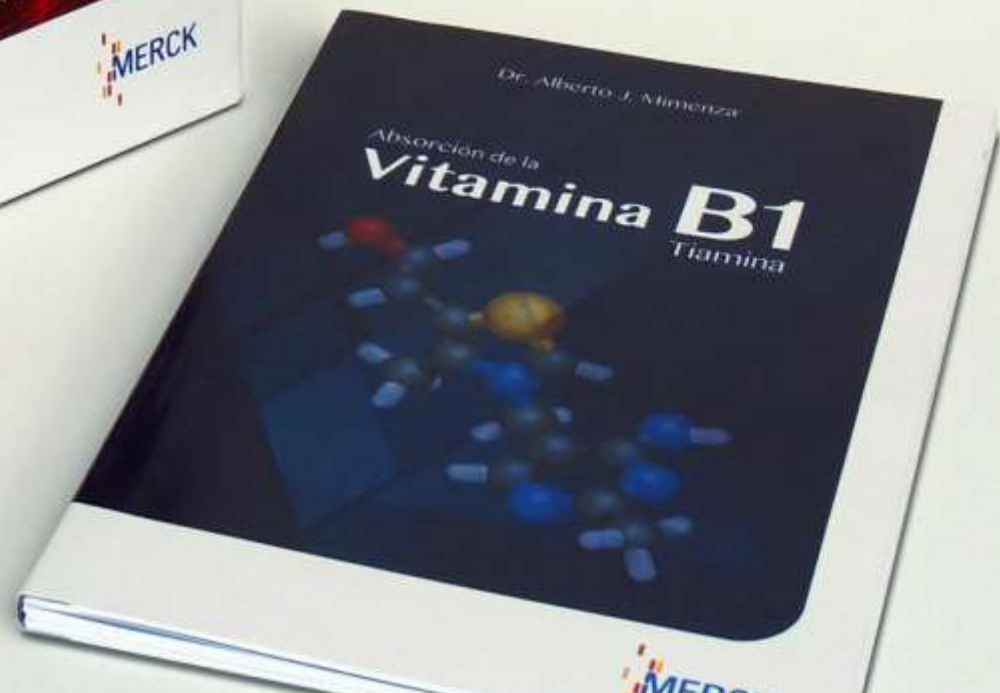
Este material se puede imprimir en diferentes versiones como trípticos, póster para consultorio, "tent card" etc.

Se puede animar en 3D.





Desarrollos científicos a la medida



Desarrollos exclusivos

- Desarrollamos proyectos editoriales científicos y de cultura general relacionados con las ciencias de la salud, contenidos multimedia vinculados con las actividades médicas y farmacéuticas.
- Algunos de estos proyectos se realizan en conjunto con médicos especialistas, por lo que la temática es muy diversa, lo que nos permite ampliar las posibilidades de posicionamiento de marca a través de estos materiales.
- Pueden ser multi-patrocinados o para un patrocinador único.



Aplicaciones Android

Desarrollo de apps móviles para el sistema operativo más utilizado en el mercado de smartphones.

Aplicaciones iOS

Desarrollo de apps móviles para los usuarios más fieles a la marca de dispositivos inteligentes que utiliza.

Desarrollo Web

Desarrollo de aplicaciones web en la nube, funciona con la mayoría de dispositivos, con conexión a internet.



Más servicios



Responsabilidades, derechos de autor, distribución y presentación.

- Los títulos y marcas que utiliza COMEXFARMA son marcas registradas ante el IMPI (Instituto Mexicano de la propiedad Intelectual).
- En el caso de los contenidos proporcionados por nuestros socios estratégicos, se pagan las regalías por el uso del mismo, hasta por 2 años.
- Cuando el contenido es producido por COMEXFARMA, el material se registra ante el INDAUTOR y dependiendo del acuerdo comercial, puede ser propiedad del cliente o de COMEXFARMA.
- COMEXFARMA es responsable de las publicaciones, y los médicos que participan en la revisión, cuando sea el caso, son responsables del contenido; o bien el cliente, si fuera el quien proporciona la información.
- La distribución puede ser hecha por COMEXFARMA, en cuyo caso, se utilizan bases de datos especializadas y segmentadas a solicitud del cliente, mismas que son propiedad de CEGEDIM.
- Además de materiales impresos, podemos proporcionar a nuestros clientes materiales digitales accesibles para cualquier dispositivo fijo o móvil, en diferentes formatos.
- Estamos en posibilidad de entregar el material en cualquier medio magnético o bien, alojarlo en nuestro servidor para su acceso, vía remota con una conexión a Internet. O bien, para ser descargados por los usuarios. Además, se ofrece el control de ingresos y conteo de usuarios en caso, de que sean privados.



Contáctanos

Lic. Luz Gaytán Caballero

Directora General

Tel. 53-35-05-08

Cel. (044) 55 2044 3253

E-mail: lgaytan@comexfarma.com

Lic. Karla Iraís Estrada Baca

Coordinadora comercial

Tel. 53-35-05-08

Cel. (044) 55 20390601

E-mail: kestrada@comexfarma.com

